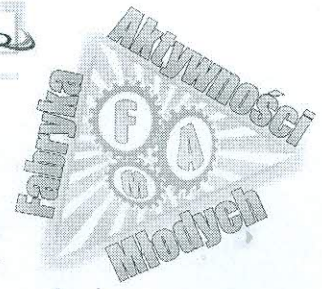


Fabryka Aktywności Młodych
ul. gen. Sikorskiego 49/7
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 507 092 810
mail: marciniak.fam@gmail.com
www.fam.org.pl

Działalność



Gorzów Wlkp., 23.05.2014 r.

mgr Anna Iskała
Wójt Gminy Nędza
ul. Jana III Sobieskiego 5
47-440 Nędza

Szanowna Pani,

Zapraszamy Panią do włączenia się w ogólnopolski, 3 letni program „Polska Fabryką Dobra”. Program nakierowany jest na poszukiwania nowych form budowania pozytywnego wizerunku wolontariatu młodzieżowego i zachęcania dzieci i nastolatków do uaktywniania się w środowisku lokalnym. Ponadto nasze działania mają na celu tworzenie silnego lobby na rzecz aktywizacji młodego pokolenia Polaków poprzez zaangażowanie w powyższe działania: władz państwowych, wojewódzkich, samorządowych, znanych i szanowanych w całym kraju osobistości, celebrytów oraz NGO i Biznesu (opis działań, jakie będziemy realizować w 2014r. w załączonej prezentacji). Tegoroczna edycja tego programu pod nazwą „Poszukiwany Poszukiwana” do tej chwili zdobyła uznanie i została objęta Honorowym Patronatem przez Ministra Pracy i Polityki Społecznej oraz 52 Wojewodów, Marszałków, Prezydentów Miast Wojewódzkich i Wojewódzkich Kuratorów Oświaty oraz ponad 150 polskich gmin. Naszym założeniem jest zaangażowanie w to przedsięwzięcie do końca roku min. 500 gmin.

We wrześniu w Miastach i Gminach objętych projektem przeprowadzimy kampanię, podczas której prześlemy pocztą do wszystkich szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych plakaty i ulotki tematycznie związane z wolontariatem młodzieżowym. W październiku z materiałów nagranych podczas wizyt w 160 szkołach w całej Polsce zmontujemy **10 filmów dokumentalnych**, które wraz z materiałami pomocniczymi, będą udostępnione pedagogom i nauczycielom szkół publicznych w Miastach/Gminach objętych projektem, by mogli na lekcjach wychowawczych lub tzw. „okienkach” przeprowadzić 10 ciekawych prelekcji o wolontariacie. Również w tym okresie, w każdym województwie rozkolportujemy **60 000 egz. gazety „Fabryka Dobra”** (trafi ona do wszystkich Miast i Gmin objętych projektem), tematycznie związanej z aktywizacją młodzieży szkolnej. Aby wzmocnić nasz przekaz zwrócimy się z prośbą o wsparcie naszej inicjatywy przez znane w całym kraju osobistości i celebrytów, m. in. takich jak Jurek Owsiak, Anna Dymna czy Kamil Stoch. Uaktywnimy w każdym województwie Miasteczka Aktywności Młodych i poprosimy ok. 1000 lokalnych mediów w całym kraju, by poruszyły tematykę związaną z aktywnością młodych ludzi. Rozpoczniemy aktywną działalność w Internecie pod nazwą - „**Wolontariat złapany w sieć**”, która bezpośrednio obejmie szkoły z Waszego terenu. Każde Miasto/Gmina, które włączy się do projektu otrzyma Certyfikat Aktywnego Miasta/Gminy (szczegółowy opis działań, jakie planujemy przeprowadzić na Waszym terenie znajduje się w załączonym projekcie o wsparcie finansowe).

Nasz 3 letni program ma produkować dobro bez nadwyżerania budżetu najmniejszego nawet samorządu. Koszt uczestnictwa Waszej Gminy w tym projekcie to 290 zł rocznie przez okres 3 lat. W każdym roku będziemy składać do Waszego Urzędu projekt w trybie pozakonkursowym, w którym przedstawimy propozycje zadań, jakie będziemy chcieli zrealizować w Waszej Gminie w danym roku oraz prośbę o wsparcie finansowe tego przedsięwzięcia w kwocie 290zł. **Zdajemy sobie sprawę z tego, iż dofinansowanie projektu w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego wymaga zastosowania rozbudowanych procedur i w związku z tym informujemy, że istnieje możliwość sfinansowania przez Państwa miasto/gminę działań opisanych we wniosku projektowym na podstawie wystawionej przez naszą organizację faktury za usługę lub na podstawie umowy podpisanej z lokalną instytucją kultury lub edukacji podlegającą Waszemu urzędowi, co pozwoli na włączenie się w nasz projekt z pominięciem pracochłonnych procedur.**

Wraz z prośbą o włączenie się Waszej Gminy w nasz program, prosimy również Panią o objęcie tego programu w Państwa województwie Honorowym Patronatem. Informacje o patronacie będą umieszczone w: 10 filmach dokumentalnych, które zostaną udostępnione szkołom w całym województwie, na materiałach promocyjnych, plakatach, ulotkach, banerach oraz w Gazecie „Fabryka Dobra”, co stanowić będzie dodatkową formę promocji Waszej Gminy w regionie i w całej Polsce.

Gorąco zachęcam do włączenia się we wspólne działania na rzecz aktywizacji młodego pokolenia Polaków.



Z poważaniem
Jarosław Marciniak
Prezes Fabryki Aktywności Młodych

PREZES

Jarosław Marciniak

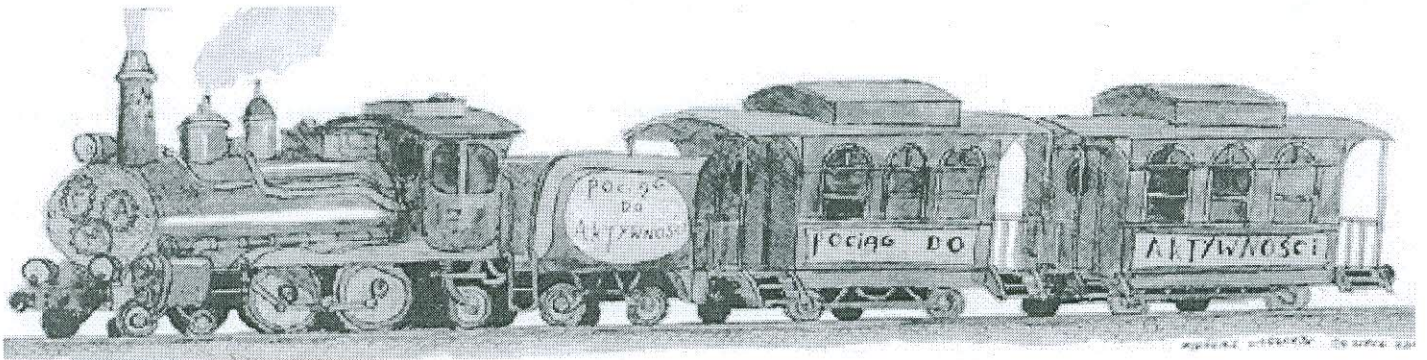
Projekt „Polska Fabryka Dobra”

W Polsce jest wiele tysięcy małych grup wolontariackich produkujących dobro w swoim środowisku lokalnym. Niestety często ich działania są niedostrzegane i niedoceniane. Gdybyśmy zsumowali tę niezliczoną ilość uczynków wyprodukowanych przez owych wolontariuszy okazałoby się, że tworzą największą Fabrykę w Polsce – „Fabrykę Dobra”

Prezentujemy Państwu trzyletni ogólnopolski program pod nazwą „Polska Fabryka Dobra”. Program nakierowany jest na poszukiwanie i wdrażanie nowych form budowania pozytywnego wizerunku wolontariatu młodzieżowego, zachęcania nastolatków do uaktywniania się w środowisku lokalnym oraz podnoszenia wartości i znaczenia tych działań jako ważnego elementu rozwoju społeczności lokalnej na terenie całego kraju. Ponadto nasze działania mają na celu tworzenie silnego lobby na rzecz aktywizacji młodego pokolenia Polaków poprzez zaangażowanie w powyższe działania władz państwowych, wojewódzkich, samorządowych, NGO, Biznesu oraz znanych, szanowanych w całym kraju osobistości i celebrytów. W nasz program włączył się, udzielając Honorowego Patronatu Minister Pracy i Polityki Społecznej, 52 Wojewodów, Marszałków, Prezydentów Miast Wojewódzkich i Wojewódzkich Kuratorów Oświaty oraz do chwili obecnej ponad 100 gmin.

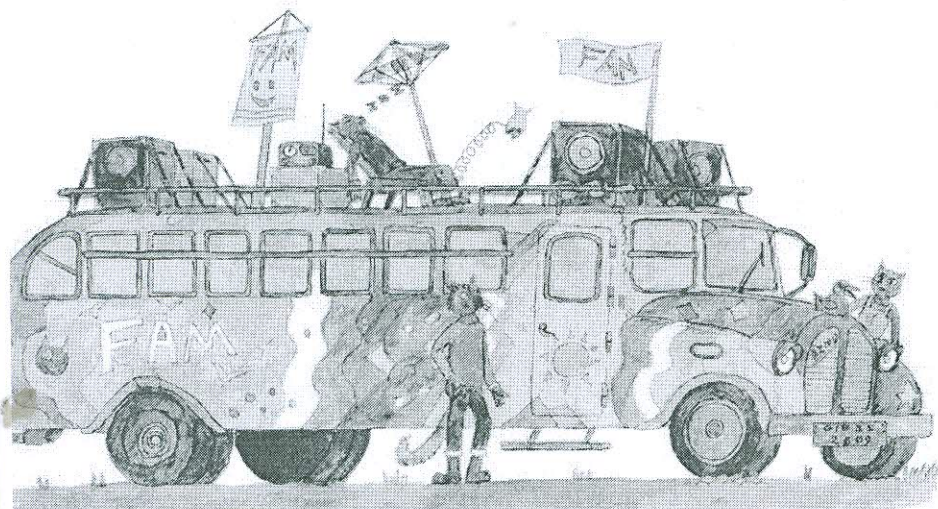
Opis działań jakie chcemy przeprowadzić w tym roku.

Nasz **Pociąg do Aktywności** ruszył w Polskę **31.03.2014r.** W 16 województwach rozpoczęliśmy poszukiwania najlepszych animatorów aktywności młodych, grup wolontariackich i wolontariuszy ogłaszając Konkurs „Poszukiwany Poszukiwana”. Gdy w czerwcu dokonamy wyboru najlepszych kandydatów, zawitamy z kamerami FAM TV do **160 szkół** w całej Polsce i obdarujemy „serduchami” laureatów Konkursu (w każdym województwie rozdamy po 10 „serduch”). Podczas wizyt w tych szkołach, nakręcimy 300 godzin materiałów filmowych, z których powstanie **10 filmów dokumentalnych** o wolontariacie i **200 krótkich filmików** promujących aktywność wśród młodzieży, kolportowanych w Internecie.

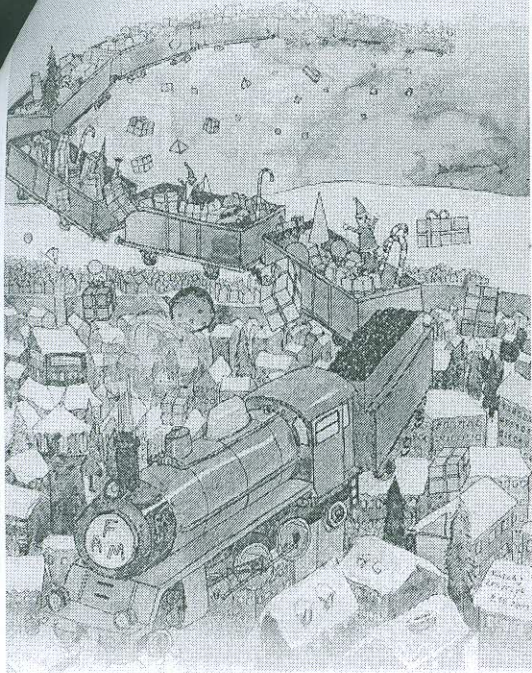


We wrześniu rozpoczniemy trzymiesięczną kampanię promującą wolontariat młodzieżowy w całym kraju. Zawitamy do 30 miast, by postawić w nich **Miasteczko Aktywności Młodych**. W Miasteczku m.in. w formie happeningowej, z dużą dawką rasowego humoru, pod stałym nadzorem kabareciarzy z „**Lubuskiego Zagłębia Kabaretowego**”

stworzymy całodniową, dobrą zabawę dla całych rodzin. Sprawdzimy **Stężenie Aktywności Społecznej** i zaprezentujemy 30 metrową wystawę pod nazwą „**Wolontariat produkcją dobra**”, składającą się z **1000 zdjęć** ukazujących młodych wolontariuszy w akcji. Zadaniem Miasteczka będzie również przyciągnięcie lokalnych mediów i zwrócenie ich uwagi na tematykę aktywizacji młodych Polaków.



Fabryka Dobra



We wrześniu 2014r do ponad **25 tys.** szkół, instytucji i NGO w całym kraju wysłamy plakaty, ulotki i materiały promujące to przedsięwzięcie. Zaprosimy również do współpracy **1000 lokalnych mediów**, by poruszyły tematykę wolontariatu młodzieżowego w środowisku lokalnym.

Podczas kampanii wydrukujemy i rozkolportujemy **1 000 000** egz. gazety „**Fabryka Dobra**”, tematycznie związanej z aktywizacją młodzieży szkolnej.

W tym okresie będziemy również prowadzić aktywną kampanię w Internecie pod nazwą - „**Wolontariat złapany w sieć**”, która będzie niekonwencjonalną formą promocji wolontariatu wśród młodych ludzi, wykorzystując m.in. aktywność młodzieży w serwisach społecznościowych, np. Facebook. 200 krótkich filmików o wolontariacie młodzieżowym będzie także systematycznie (od września 2014 r. do lutego 2015 r.) udostępniane w Internecie, na portalach społecznościowych, czy stronach publikujących tzw. „memy”, np. demotywatory.

Aby wzmocnić nasz przekaz zwrócimy się z prośbą o wsparcie naszej inicjatywy przez znane w całym kraju osoby i celebrytów, m. in. takich jak Jurek Owsiak, Anna Dymna czy Kamil Stoch.

Punktem kulminacyjnym naszych tegorocznych działań będzie

przygotowanie i udostępnienie w listopadzie 2014 r pedagogom i nauczycielom w całej Polsce 10 filmów dokumentalnych i materiałów pomocniczych, umożliwiających przeprowadzenie 10 ciekawych lekcji, zachęcających młodzież do uaktywniania się w swoim środowisku lokalnym. Temu zadaniu będzie towarzyszyła mailowa kampania informacyjna zachęcająca pracowników szkół do skorzystania z tych materiałów dydaktycznych. Ponownie poprosimy 1000 lokalnych mediów, by poinformowały o tej możliwości oraz napisały/powiedziały coś pozytywnego o wolontariacie.

Więcej informacji o nas i naszych działaniach znajdziecie Państwo na stronach

www.fam.org.pl oraz www.akademia.fam.org.pl.

Partnerzy wizerunkowi



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Meceni i kooperatorzy


MORINDA


WSIE
Wyższa Szkoła Integracji Europejskiej


Allianz
Gorzów Wlkp.




onninen



UNIWERSYTET
KAZIMIERZA WIELKIEGO
W BYDGOSZCZY



Wydawnictwo Podatkowe
GOFIN

nesdent
PRACODAWCA

Nasi organizatorzy

Fundacja
Orange



CENTRUM OBSŁUGI FIRM
anART
FUNDACJA WIEDZY I PRACY

DECOR
SYSTEM

Fundacja Fabryka Aktywności Młodych
ul. Składowa 11
66-400 Gorzów Wlkp.
NIP 5993134960
tel: 507 092 810, (95) 7353108
mail: fabryka.fam@gmail.com
strona: www.fam.org.pl

Gorzów Wlkp., 19.05.2014r

mgr Anna Iskała
Wójt Gminy Nędza
ul. Jana III Sobieskiego 5
47-440 Nędza

Prośba

Na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2010r. nr 234 poz.1536 ze zm.) proszę o zlecenie realizacji zadania publicznego „Polska Fabryka Dobra” z pominięciem otwartego konkursu ofert.

Oświadczenie

Oświadczam, że Fundacja Fabryka Aktywności Młodych o nr KRS 0000369294 i nr NIP 5993134960, nie została wykluczona z prawa otrzymywania dotacji ze środków publicznych.

W załączeniu oferta realizacji zadania.



PREZES

Jarosław Marciniak

INFORMACJA DODATKOWA

Szanowni Państwo,

Zdajemy sobie sprawę z tego, iż dofinansowanie projektu w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie nawet kwotą zaledwie 290 zł wymaga zastosowania rozbudowanych procedur. W związku z tym informujemy, że istnieje możliwość sfinansowania przez Państwa miasto/gminę działań opisanych we wniosku projektowym na podstawie wystawionej przez naszą organizację faktury za usługę lub na podstawie umowy podpisanej z lokalną instytucją kultury lub edukacji podlegającą Waszemu urzędowi. Umożliwi to włączenie się w projekt „Poszukiwany Poszukiwana” z pominięciem pracochłonnych dla Państwa procedur, co ma wielkie znaczenie przy dofinansowaniu obejmującym tak niewielką kwotę jak proponowana w naszym wniosku.

Mając na uwadze konieczność realizowania przez Państwa wielu zadań o charakterze obowiązkowym i zmierzając do uproszczenia współpracy Fabryki Aktywności Młodych z samorządem lokalnym zachęcamy do skorzystania z takiej formy dofinansowania projektu na terenie Waszego miasta/gminy.

Z poważaniem
Jarosław Marciniak
Prezes Fabryki Aktywności Młodych

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Wójta Gminy Nędza

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH)
MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI
POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

(tytuł zadania publicznego)

Nędza Fabryką Dobra

w okresie od

16.09.2014 – 12.12.2014

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Wójt Gminy Nędza

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

- pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób, w tym: organizowanie akcji pomocowych, zakup żywności, środków higieny i innych artykułów do realizacji potrzeb życia codziennego, (PKD 88.99.7),

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- organizowanie i finansowanie imprez sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych, (PKD 93.29.7),
- prowadzenie działalności wydawniczej i reklamowej służącej realizacji celów statutowych, (PKD 58.19.Z),
- sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (PKD 46.90.7),
- pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.19.Z),
- sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.89.Z),
- ruchome placówki gastronomiczne (PKD 56.10.B),
- przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering) (PKD 56.21. Z),
- pozostała usługowa działalność gastronomiczna (PKD 56.29. Z),
- przygotowywanie i podawanie napojów (PKD 56.30. Z),
- pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.90.Z),
- pozostałe sprzątanie (PKD 81.29. Z),
- pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B),
- pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.Z)
- organizowanie i prowadzenie pozaszkolnych form kształcenia, (PKD 85.59.B),
- wydawanie książek (PKD 58.11.Z)
- wydawanie gazet (PKD 58.13.Z)
- wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.Z)
- pozostała działalność wydawnicza (PKD 58.19.Z)
- działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z)
- działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 94.99.7)
- pozostała sprzedaż (PKD 47.19.Z)
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.7)
- pozostała sprzedaż detaliczna poza-siecią sklepową, straganami i targowiskami (PKD 47.99. Z)
- pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 96.09.Z)
- pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.7)

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
.....

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Jednym ze sposobów skutecznej profilaktyki uzależnień wśród dzieci i młodzieży jest ich aktywizacja, rozbudzenie aktywności w kierunku zaspakajania potrzeb i zainteresowań.

Ten projekt jest załącznikiem poszukiwania nowych form aktywizacji, symboli i wzorców do naśladowania dla młodzieży, by angażowała się w wolontariat na rzecz swojego środowiska lokalnego. Stanowi inaugurację 3 letniego programu uaktywniania młodych ludzi przy zastosowaniu nowoczesnych i atrakcyjnych form komunikacji.

Projekt „Nędza Fabryką Dobra” jest integralną częścią zadań, jakie realizujemy od 31.03.2014r w całej Polsce (prezentacja projektu „Polska Fabryką Dobra” w załączniku)

Opis zadań objętych w projekcie

Kampania promująca wolontariat młodzieżowy

We wrześniu zostaną przygotowane i wydrukowane materiały wykorzystane do jesiennej kampanii w Waszej Gminie i w województwie (3 rodzaje plakatów i ulotek, banery promujące akcję „Polska Fabryką Dobra” i Miasteczko Aktywności Młodych, banery wystawy „Wolontariat Fabryką Dobra” oraz gazeta „Fabryka Dobra”). Na wszystkich w/w materiałach będą umieszczone informacje o miastach i gminach biorących udział w tej inicjatywie. W połowie września poprosimy lokalne media działające na terenie Waszego regionu by wsparły nasze wspólne działania i poruszyły tematykę związaną z aktywnością młodych ludzi. Również w tym okresie rozpoczniemy aktywne działania w Internecie pod nazwą - „Wolontariat złapany w sieć”, która będzie niekonwencjonalną formą promocji wolontariatu wśród młodych ludzi na portalach społecznościowych, oraz integracją w Internecie szkół z całej Polski. Stworzymy miejsce w sieci, które będzie pokazywało produkcję dobra w naszym kraju. Powstanie **200 krótkich filmików** promujących aktywność wśród młodzieży, które będą systematycznie publikowane w Internecie na portalach społecznościowych. Stworzymy również miejsce w sieci, które będzie pokazywało produkcję dobra w naszym kraju.

W październiku prześlemy pocztą do wszystkich szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Waszej Gminie 3 komplety plakatów i ulotek tematycznie związane z działaniami, do jakich chcemy zaprosić młodych ludzi z Waszej Gminy. Pierwszy z nich będzie informował o akcji „Polska Fabryką Dobra” i zachęcał do włączenia się w nasze ogólnopolskie działania, drugi zaprasza do październikowej akcji „Tydzień Dobrych Uczynków” a trzeci w listopadzie zachęcać będzie młodych ludzi do otworzenia konta w naszym „Banku Uśmiechów”.

„Tydzień Dobrych Uczynków” to akcja, która w październiku ma zachęcać młodych ludzi do produkcji dobra w swoim środowisku lokalnym, do bezinteresownych działań na rzecz innych. Ma być inspiracją do zrobienia czegoś dobrego i pożytecznego. Temu wydarzeniu będzie towarzyszyć kampania w lokalnych mediach, w Internecie oraz plakaty i ulotki przesłane do szkół w całej Polsce. Internet daje możliwość pokazania wszystkich tych, którzy podejmą się w tym tygodniu produkowania dobra w swoim środowisku lokalnym.

28 listopada zaprosimy młodzież do wspólnej zabawy w pomnażanie pozytywnej energii drzemiącej w środowiskach lokalnych w całej Polsce i otworzenia konta w naszym „Banku Uśmiechu”. Przez kampanię w internecie, mediach i na plakatach zachęcimy młodzież by wzięła w ten dzień aparaty fotograficzne i zrobiła setki tysięcy radosnych, uśmiechniętych zdjęć sobie i swoim bliskim, znajomym, sąsiadom, nauczycielom czy urzędnikom. Zachęcać będziemy ich by wyszli na ulice miast, miasteczek i wiosek w całym kraju i fotografowali uśmiech na twarzach ludzi napotkanych po drodze, a następnie przesłali te zdjęcia do naszego „Banku Uśmiechu”.

W materiałach przesłanych szkołom znajdują się również Gazety „Fabryka Dobra” tematycznie związane z aktywizacją młodzieży szkolnej. Planujemy wydrukować i rozkolportujemy 60 000 egz. w Państwa województwie.

Nadanie Państwu Certyfikatu Aktywnej Gminy

będzie symbolem podziękowania za włączenie się do tak ważnej i potrzebnej naszej młodzieży inicjatywie, ale również integracji władz państwowych, wojewódzkich, samorządowych, znanych i szanowanych w całym kraju osobistości i celebrytów, by budować silne lobby na rzecz aktywizacji młodych Polaków.

Filmy dokumentalne wraz z materiałami pomocniczymi dla Waszych szkół

W październiku z materiałów nakręconych podczas wizyt w 160 szkołach w całej Polsce zmontujemy **10 filmów dokumentalnych**, które w listopadzie wraz z materiałami pomocniczymi, będą udostępnione pedagogom i nauczycielom szkół podstawowych, ponadpodstawowych i ponadgimnazjalnych na terenie Waszej Gminy, by mogli oni na lekcjach wychowawczych czy tzw. „okienkach” przeprowadzić **10 prelekcji** zachęcających w ciekawy sposób młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Nowoczesna profilaktyka uzależnień to uczenie dojrzałej i mądrej postawy we wszystkich dziedzinach życia. Liczba i różnorodność zagrożeń, jakie niesie ze sobą współczesna kultura, wymagają, aby wychowanie młodego pokolenia zostało uzupełniane przez działania chroniące młodzież przed zagrożeniami. Jednym ze sposobów skutecznej profilaktyki wśród uczniów jest ich aktywizacja, rozbudzanie aktywności w kierunku zaspakajania potrzeb i zainteresowań. Wolontariat i aktywne włączanie się w życie swojego środowiska lokalnego jest sposobem na nabywanie umiejętności społecznych przez dzieci i młodzież.

W pierwszym kwartale 2013 r. Fundacja Fabryka Aktywności Młodych (FAM) w partnerstwie z Gorzowskim Stowarzyszeniem Studentów („GieSS”) zaniepokojone bardzo wyraźnym spadkiem zaangażowania młodych ludzi w działania na rzecz środowiska lokalnego i wzrostem postaw związanych z przyzwoleniem na zażywanie substancji psychoaktywnych przeprowadziły badania dot. postrzegania przez uczniów szkół gimnazjalnych wolontariatu, jako formy spędzania wolnego czasu. Badaniami objęto trzy województwa – lubuskie, zachodniopomorskie, wielkopolskie i przeprowadzono je na 1000 respondentów - uczniach szkół gimnazjalnych.

87% respondentów miało w swoim życiu styczność z wolontariatem uczestnicząc m.in. raz w jakimś działaniu. Dla 82 % ankietowanych wolontariat jest mało atrakcyjną formą spędzania wolnego czasu, a tylko 7% młodzieży deklaruje chętnie i stałe włączanie się w akcje organizowane przez lokalne organizacje pozarządowe. Głównymi przyczynami małego uaktywniania się młodzieży są (można było wskazać trzy odpowiedzi z dziesięciu możliwych): 65% - nikt o tym nie mówi, 59% - są mało ciekawe, 34% - nie interesuje mnie to, 28% - nie lubię pomagać. Te odpowiedzi młodzież wskazywała najczęściej. Z przeprowadzonych badań i rozmów z respondentami wyraźnie wynika, że wolontariat jest odbierany przez młodych ludzi, jako coś mało interesującego. Badani wielokrotnie podkreślali, że działają w ich szkołach grupy wolontariackie ale są mało widoczne.

W kolejnej części ankiety zapytaliśmy gimnazjalistów czy w ostatnim roku zetknęli się z ciekawą kampanią zachęcającą młodych ludzi do włączenia się w działania wolontariackie. Tylko 37% osób zaznaczyło odpowiedź „tak” w rubryce – ogólnopolskie, a ponad 80% z nich wskazało tylko WOŚP. Żadna z 1000 osób ankietowanych nie wymieniła akcji ogólnopolskiej, typowo skoncentrowanej na promocję wolontariatu młodzieżowego.

Kolejne pytanie dotyczyło wymienienia 10 celebrytów, znanych Polaków, którzy swoją osobą i postawą promują wolontariat wśród młodzieży. Tu bezapelacyjnie wygrał Jurek Owsiak, którego 53% respondentów uważa za osobę kojarzoną z aktywizacją młodych, jednak tylko 126 na 1000 osób, wymieniło 2 nazwiska a jedynie 14 ankietowanym udało się podać trzy nazwiska.

Z przykrością musimy poinformować, że 83 % gimnazjalistów wymieniło min. 5 nazwisk znanych Polaków, celebrytów, którzy swoją postawą, zachowaniem czy działaniami, promują marihuanę i inne miękkie narkotyki. Prym tu wiodą znani muzycy.

W ostatniej turze pytań zapytaliśmy nastolatków o formy spędzania wolnego czasu:

Aż 67% młodzieży większość swojego wolnego czasu spędza przed komputerem a ponad 70% uważa, że najlepszy kontakt z przyjaciółmi jest przez Internet.

Te wyniki pokrywają się z kolejnymi, dot. wymierzania przez rodziców kar wobec respondentów. Okazało się, że największą karą dla badanych gimnazjalistów jest zakaz korzystania z Internetu, komórki i komputera - 87%. Tylko 76 osób na 1000 zaznaczyło „areszt domowy”.

Te wyniki pobudziły kolejne pytania, a one zmobilizowały „FAM” i „GieSS” do przeprowadzenia na początku tego roku kolejnych badań, czyli sprawdzenia w jaki sposób w 2013r promowano wolontariat młodzieżowy w Polsce, ile zorganizowano ogólnopolskich kampanii, w jaki sposób i na jaką skalę próbowano zachęcić młodych Polaków do uaktywniania się w środowisku lokalnym. Badanie przeprowadzono wykorzystując Internet a w nim różne źródła informacji.

Internet jest miejscem, w którym obecnie funkcjonuje młodzież ale w sieci znaleźliśmy wzmiankę jedynie o jednej akcji, która w 2013 r. miała promować wolontariat młodzieżowy na skalę ogólnopolską. Od 31 maja ubiegłego roku Stowarzyszenie Cztery Pory Roku z Knurowa realizuje kampanię społeczną "Obudź w sobie SŁOŃce!". Zasięg działania 7 miast.

W 2011 roku opublikowano raport z badań EU Kids Online, z którego wynika, że 35 proc. nastolatków w Polsce (w wieku 11–16 lat) zaniedbuje rodzinę, znajomych, naukę lub hobby z powodu spędzania czasu w Internecie. Nieco więcej (ponad 38 proc.) bardziej czuje się sobą „online” niż w bezpośrednich kontaktach z innymi ludźmi. Prawie co piąty badany jest tak pochłonięty surfowaniem, że z tego powodu nie je albo nie śpi. Atrakcyjność spędzania czasu przed ekranem komputera i brak atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu sprawiają, iż młodzi ludzie w Polsce przestają podejmować jakąkolwiek aktywność społeczną w realnym życiu ograniczając się do wirtualnego świata. Prowadzi to do zaniedbywania wielu obszarów ich funkcjonowania: rodziny, znajomych, szkoły. Istnieje wiele negatywnych skutków nadmiernego korzystania z komputera. Są to: *zaniedbywanie swoich obowiązków (w przypadku uczniów jest to szkoła), utrata dotychczasowych zainteresowań, zaniedbywanie relacji z innymi, obniżona troska o swoje zdrowie, tj. sen, dietę, ćwiczenia, o higienę, lub utrata tych wartości, obniżenie samooceny, wyalienowanie, depresja, zaburzenia snu itp.* W

przypadku co dziesiątego młodego człowieka w naszym kraju możemy mówić o uzależnieniu od Internetu na co wskazuje Instytut Psychologii Zdrowia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego (badania z 2011 r. na zlecenia samorządów miast i województw (Warszawy, Krakowa, Łodzi, Kalisza, Siedlec, Radomia, Rudy Śląskiej, Sosnowca oraz województwa łódzkiego i podkarpackiego). Zaznaczamy, że są to badania z 2011r. **Jak sądzimy w okresie ostatnich trzech lat nie zmieniły się na lepsze.**

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Głównymi adresatami projektu są:

- dzieci i młodzież ze wszystkich szkół publicznych w Waszej Gminie, które będą miały możliwość włączenia się do 2 akcji organizowanych w trakcie jesiennej kampanii, oraz obejrzenia 10 filmów dokumentalnych na 10 prelekcjach tematycznie związanych z promocją wolontariatu i stylem życia wolnym od narkotyków i alkoholu
- nauczyciele i pedagodzy ze szkół w Waszej Gminie, którym zostaną udostępnione materiały dydaktyczne, m.in. filmy edukacyjne o wolontariacie ukazujące lokalne dobre praktyki umożliwiające przeprowadzenie 10 prelekcji o wolontariacie.
- wolontariusze nieformalnych i formalnych grup wolontariackich i ich opiekunowie ze wszystkich szkół publicznych, dla których jest organizowany konkurs „Poszukiwany Poszukiwana”
- społeczność lokalna:
 - ✓ czytająca specjalny numer gazety „Fabryka Dobra”
 - ✓ czytająca nasze informacje w Internecie
 - ✓ za pośrednictwem lokalnych mediów zaangażowanych w to przedsięwzięcie.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Projekt ma na celu w szczególności:

- ✓ Promocje wolontariatu młodzieżowego i zachęcanie młodego pokolenia do uaktywniania się w środowisku lokalnym jako alternatywy dla zagrożeń związanych z wszelakimi uzależnieniami.
- ✓ Stworzenie 10 filmów promujących wolontariat młodzieżowy i zdrowy styl życia, które wraz z materiałami pomocniczymi, prześlemy do wszystkich szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Waszej Gminie by zachęcały młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym.
- ✓ Popularyzacje wolontariatu i ukazanie go w sposób bardzo pozytywny, np. poprzez wykorzystanie portali społecznościowych i lokalnych mediów
- ✓ Podniesienie świadomości społecznej, odnośnie znaczenia aktywizacji młodych ludzi w ich środowiskach lokalnych i jego wpływ na rozwój społeczności lokalnych poprzez wydanie i kolportaż gazety „Fabryka Dobra” oraz podjęcie tego tematu w lokalnych mediach.

- ✓ Wyposażenie nauczycieli i wychowawców w narzędzie umożliwiające w ciekawy sposób przekazanie młodzieży wiedzy i umiejętności społecznych pozwalających na bezpieczne radzenie sobie z uzależnieniami poprzez kształtowanie pozytywnych postaw wobec życia.
- ✓ Pomoc młodzieży w zaspokojeniu ważnych potrzeb (np: sukcesu, przynależności oraz osiągnięcia satysfakcji życiowej) przez stwarzanie możliwości zaangażowania się w działalność pozytywną
- ✓ Pobudzenie mediów lokalnych do podjęcia tematu dotyczącego wolontariatu młodzieżowego, nawiązanie kontaktu i zachęcanie ich do poruszania w/w tematyki.
- ✓ Integracja wielu środowisk i budowanie lobby na rzecz rozwoju wolontariatu młodzieżowego w Waszej Gminie i w całej Polsce
- ✓ Zwiększenie uczestnictwa w życiu publicznym społeczności z Waszego terenu.
- ✓ Tworzenie alternatywnych form spędzania wolnego czasu, odciągających młodych ludzi m.in. od komputera, narkotyków, alkoholu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Gmina Nędza

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadania, które zrealizujemy w przedstawionym Państwu wniosku 16.09-12.12.2014

1) We wszystkich materiałach promujących kampanię w Waszym województwie umieszczone zostaną graficzne informacje o włączeniu się Waszej Gminy w to ogólnopolskie przedsięwzięcie.

2) Kampania medialna w lokalnych mediach w Waszej Gminie – przesłanie do lokalnych mediów materiałów promujących to przedsięwzięcie, gotowych tekstów, nagrań radiowych i TV

3) Kampania „Wolontariat złapany w sieć” – promocja wolontariatu i Waszego regionu w Internecie poprzez umieszczanie w sieci, w portalach społecznościowych i przesyłanie mediom internetowym zabawnych i pouczających filmików, memów, zdjęć zarejestrowanych podczas odwiedzin w Państwa mieście, ukazujących w ciekawym i dobrym świetle wolontariat i społeczność lokalną Waszego miasta/gminy. Włączenie szkół z Państwa Gminy do **sieci aktywnych szkół** na portalu społecznościowym Facebook i przesyłanie aktualnych informacji na temat promocji wolontariatu młodzieżowego i zdrowego stylu życia.

4) Kampania plakatowo-ulotkowa – przesłanie pocztą 3 kompletów plakatów i ulotek oraz **gazety „Fabryka Dobra”** do wszystkich szkół w Waszej Gminie. W w/w materiałach poinformujemy, że Wasza Gmina włączyła się do ogólnopolskich działań na rzecz uaktywnienia młodzieży. Wersja elektroniczna gazety będzie promowana w sieci podczas kampanii „Wolontariat złapany w sieć”. Posiadamy bazę maili firm, urzędów, instytucji, NGO (15 tys. adresów mailowych z każdego województwa), dzięki czemu będziemy regularnie wysyłać informacje o przebiegu naszej akcji. Jedną z tych informacji będzie zachęcała do przeczytania naszej gazety i rozkolportowania jej wśród grona swoich znajomych. Podobna kampania promocyjna będzie przeprowadzona na portalach społecznościowych.

5) Przeprowadzenie akcji „Tydzień Dobrych Uczynków”. Opis akcji w krótkiej charakterystyce projektu.

6) Przeprowadzenie akcji „Bank Uśmiechu”. Opis akcji w krótkiej charakterystyce projektu.

7) Bezpłatne udostępnienie 10 filmów dokumentalnych wraz z materiałami pomocniczymi – zmontowanie przez specjalistów 10 filmów dokumentalnych promujących wolontariat młodzieżowy, postawę afirmacji życia w opozycji do aprobaty dla używek (umieszczenie w nich informacji o wsparciu tego przedsięwzięcia przez Wasz samorząd) i przesłania ich do Waszych szkół.

2) Nadanie **Certyfikatu Aktywnej Gminy**, który będzie symbolem włączenia się Państwa w ogólnopolską akcję na rzecz promocji wolontariatu młodzieżowego jako alternatywy dla stylu życia opartego na zażywaniu substancji psychoaktywnych (alkohol, narkotyki).

8) Zakończenie i rozliczenie projektu

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 16.09.2014 do 12.12.2014

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1) Umieszczenie graficznych symboli włączenia się Waszego Miasta/Gminy w Kampanię w materiałach promujących to przedsięwzięcie (plakaty, ulotki, banery gazeta, materiały filmowe). Druk w/w materiałów.	16.09.-30.09.2014	Fabryka Aktywności Młodych
2) Włączenie Państwa Gminy do kampanii internetowej „ Wolontariat złapany w sieć ” i dołączenie szkół z Waszego terenu do sieci aktywnych szkół na portalach społecznościowych.	16.09-30.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
3) Przesłanie lokalnym mediom materiałów promocyjnych o wolontariacie młodzieżowym, jako alternatywie dla stylu życia opartego na stosowaniu używek.	25-30.09.2014	Fabryka Aktywności Młodych
3) Przesłanie do wszystkich szkół publicznych w Waszej Gminie materiałów promujących wolontariat młodzieżowy (3 rodzaje plakatów i ulotek oraz gazety „Fabryka Dobra”)	10 - 20.10.2014	Fabryka Aktywności Młodych
4) Montaż 10 filmów dokumentalnych i przygotowanie materiałów dydaktycznych.	10.10 - 10.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
5) Realizacja akcji „Tydzień dobrych uczynków” w Fabryce Dobra	20 - 26.10.2014	Fabryka Aktywności Młodych
6) Przekazanie 10 filmów i materiałów dydaktycznych do Waszych szkół.	12.11- 30.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
7) Przeprowadzenie akcji „Bank Uśmiechu” Fabryki Dobra	28.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
8) Przekazanie Certyfikatu Aktywnej Gminy władzom samorządowym, poinformowanie lokalnych mediów.	10-12.12.2014	Fabryka Aktywności Młodych
9) Zakończenie i rozliczenie projektu	10 12.12.2014	Fabryka Aktywności Młodych

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Przekazanie 10 filmów dokumentalnych i materiałów, umożliwiających nauczycielom i pedagogom przeprowadzenie 10 prelekcji o wolontariacie, jako alternatywie dla stylu życia opartego na zażywaniu alkoholu lub narkotyków we wszystkich szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Waszej Gminie, wzbudzenie zainteresowania wolontariatem dzieci i młodzieży.

Zwiększenie liczby wolontariuszy aktywnie działających w środowiskach lokalnych na terenie Waszej Gminy.

Zwiększenie świadomości, w środowisku lokalnym, czym jest wolontariat oraz budowanie ciepłego wizerunku wolontariatu i aktywności społecznej w szczególności wśród młodych ludzi, dzięki zaplanowanym w projekcie zadaniom.

Tworzenie pozytywnych alternatyw w stosunku do zagrożeń, na jakie narażeni są młodzi ludzie (internetoholizm, uzależnienia od substancji psychoaktywnych).

Zwiększenie zainteresowania mediów lokalnych kwestią wolontariatu i aktywności społecznej w „małych ojczyznach”, a co za tym idzie popularyzacja tego tematu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego w tym prac społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
-----	-------------------------------	-----------------	--------------------------	--------------	------------------------	--	---	--

I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fabryki Aktywności Młodych:							
	1) Koszty związane z przygotowaniem do realizacji projektu – tworzenie bazy danych, kontakt z lokalnymi mediami przygotowywanie materiałów informacyjnych dla szkół itp. – umowa wolontariacka (1 mies.x 10 os.x 8 godz.)	80	20	godzin	1600			1600
	2) Praca wolontariacka członków FAM przy realizacji poszczególnych zadań projektowych – Aktywność w sieci – wysyłanie informacji drogą mailową do szkół instytucji i NGO, aktywność w regionalnych portalach społecznościowych, stałe aktualizowanie strony, FB itp. - umowa wolontariacka (3 mies.x10 os. x 8 godz.)	240	20	godzin	4800			4800
	3) Koszt przygotowania i przekazania do Waszych szkół 10 filmów i materiałów promujących wolontariat młodzieżowy	1	200	usługa	200		200	
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fabryki Aktywności Młodych:							
	1) koordynator (3mies.x 5 godz x 25 zł/h)- umowa wolontariacka	15	25	Godzin	375			375
	2) obsługa księgową	1	300	Usługa	300			300

	<p>Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fabryki Aktywności Młodych:</p> <p>1) Projekt, grafika, skład i druk, wysłanie materiałów promocyjnych:</p> <p>- druk 3 rodzajów plakatów B2 i ulotek A6, gazety Fabryka Dobra i przesłanie w/w materiałów do Waszych szkół ,</p> <p>- wykonanie i przekazanie Włodarzom „Certyfikatu Aktywnej Gminy” - usługa grafiki - umieszczonej we wszystkich materiałach promujących Kampanię, informacji o włączeniu się Waszej Gminy do ogólnopolskiego przedsięwzięcia. (w gazecie, plakatach, ulotkach, w informacjach przekazywanych drogą mailową)</p>	1	290	Usługa	290	290		
IV	Ogółem:				7565	290	200	7075

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	290 zł	3.83%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	200 zł	2.65%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0zł	0%

4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	7075 zł	93.52 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt. 1- 4)	7565 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Chcemy zaznaczyć, że to przedsięwzięcie nie jest projektem dofinansowywanym przez środki unijne czy ministerialne lecz jest oddolną inicjatywą Fabryki Aktywności Młodych. Mając świadomość, że w obecnych czasach żadnej organizacji w Polsce nie stać byłoby na przeprowadzenie tak dużej ogólnopolskiej kampanii a potrzeba takich działań jest ogromna, postanowiliśmy zintegrować różne środowiska (Wojewodów, Marszałków, władze samorządowe Miast i Gminy oraz Mecenasów) by wspólnymi siłami udźwignąć ten ciężar finansowy nie narażając żadnej ze stron na znaczące obciążenie finansowe. Dotychczasowa działalność Fabryki Aktywności Młodych jest wyłącznie dotowana przez Mecenat. Umiejętność pozyskiwania w ten sposób środków pozwala nam na realizowanie zadań ważnych dla naszego społeczeństwa, choć nie priorytetowych dla polityki Unii Europejskiej, władz państwowych czy terytorialnych.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W realizacji zadania wezmą udział specjaliści, członkowie i wolontariusze Fabryki Aktywności Młodych oraz firmy wyspecjalizowane w realizacji poszczególnych zadań.

Koordinator projektu:

Jarosław Marciniak - od 31 lat animator, głównie aktywności młodych. Laureat ogólnopolskiego Konkursu im. Heleny Radlińskiej na animatorów społecznych w 2011 roku. Założyciel i prezes 5 organizacji pozarządowych w tym m. in. **Fundacji Empatia i Gorzowskiego Stowarzyszenia Studentów „GieSS”**. Pomysłodawca i koordinator **Fabryki Aktywności Młodych FAM** i akcji realizowanych w ramach tego projektu m.in.: **„Magazyny Św. Mikołaja”, „15 lutego Dzień Miłości do Siebie”, „Kopalnie Czekolady” i „Łatającej Wytwórni Waty Cukrowej”**. Powołał do życia **Miasteczko Aktywności Młodych i Mikołajowe Centrum Pocztove**. Pomysłodawca **Akademii Aktywności Młodych** i nowatorskich form promocji wolontariatu młodzieżowego w Polsce. Autor wielu programów, konkursów i happeningów realizowanych na terenie województwa lubuskiego takich jak **„Uczmy się pomagać sobie”, „Poszukiwany Poszukiwana”,** czy też **„Pomiar Aktywności w Wydychanym Powietrzu u Lubuszan”**.

Zadanie w projekcie: nadzór nad realizacją projektu i merytoryką materiałów przekazanych do szkół.

Firma poligraficzna ANART – 20 letnie doświadczenie w poligrafii, ścisła współpraca z FAM od 2004r

Zadanie w projekcie: przygotowanie, skład i druk gazety, plakatów, ulotek, wykonanie banerów i rollup'u.

Specjalista ds. rozliczeń – 5-letnie doświadczenie pracy w zawodzie, doświadczenie w rozliczaniu projektów

Zadanie w projekcie: przygotowania umów dla specjalistów, firm, opracowanie dokumentacji księgowej projektu, rozliczenie projektu.

Wolontariusze – 20 osób tworzących trzon Fundacji Fabryka Aktywności Młodych to wieloletni wolontariusze realizujący od wielu lat zadania projektowe Fabryki.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- 1) lokal Gorzowska Piwniczka o pow. 150m² oraz lokal biurowy o pow. 40m²
- 2) osprzęt potrzebny do postawienia i działalności Miasteczka Aktywności Młodych
- 3) 2 x samochody (bus i samochód 5-cio osobowy)
- 4) przyczepka samochodowa
- 5) 6 komputerów stacjonarnych
- 6) 2 urządzenia wielofunkcyjne (drukarka, skaner, kopiarka)

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Od 2007r projekty Fabryki Aktywności Młodych systematycznie uzyskują Honorowy Patronat **Wojewody Lubuskiego, Marszałka Województwa Lubuskiego, Rady Miasta, Prezydenta Miasta Gorzowa Wlkp. i Lubuskiego Kuratora Oświaty.**

2004-2013 – „Magazyny Świętego Mikołaja” stały się największą lokalną akcją w Polsce. Trwają ponad miesiąc i zapraszają do wspólnej zabawy w pomaganiu młodych wolontariuszy, społeczność lokalną, instytucje i firmy. Podczas dziesięciu edycji zebraliśmy ok. **230 000** zabawek, 1 tonę żywności i tonę słodczy. Pomocnicy Świętego Mikołaja zrobili i dostarczyli w Wigilię **15 600** paczek dla dzieci i ponad **1 200 paczek** żywnościowych dla ich rodzin. Największą akcją, jaką udało nam się zorganizować były Magazyny Św. Mikołaja w **2008r.** - **1400** wolontariuszy z **18 gmin** otworzyło **21 „Magazynów Św. Mikołaja”** i obdarowało w Wigilię prezentami **3125** dzieci. **2636** dzieci skorzystało z „Mikołajowego Centrum Poczтового” wrzucając do naszych skrzynek listy do Świętego Mikołaja. Odpisano na ponad **1400** listów.

2005 - 2013 - „Lubuskie Kopalnie Czekolady” to prawdopodobnie **najstarsza** akcja w Polsce. **Podczas 8 edycji zebraliśmy 14 000** czekolad i ok. tonę wszelakich słodkości. Takie złoże pozwoliły nam na zorganizowanie **42 „Balów Czekoladowych”**, na które zaprosiliśmy **1 820** dzieci z rodzin o trudnej sytuacji materialnej.

2005 - 2013 przeprowadziliśmy ponad **4000** prelekcji promujących wolontariat i FAM w **67** szkołach gimnazjalnych, zespołach szkół i na uczelniach północnej części województwa lubuskiego;

W tym okresie zarejestrowało się w Fabryce **3246** gimnazjalistów ze szkół z **23** gmin północnej części naszego województwa i **1537** z Gorzowa Wlkp. Każdy z nich otrzymał identyfikator FAM; **204** studentów gorzowskich uczelni wspierało budowę i działalność Fabryki odrabiając u nas praktyki lub staże.

2007 - 2013 - Zainicjowaliśmy i co rok obchodzimy „15 lutego - Dzień Miłości do Siebie”;

2008 - 2013 - Odpaliliśmy **Latającą Wytwórnice Waty Cukrowej.** Z faktur zakupu patyczków do waty cukrowej wynika, że nasi wolontariusze wykrecili i rozdali na różnych imprezach w ciągu 7 lat ponad **60 000 wat cukrowych.**

Od 2009 - 2013 roku jesteśmy inicjatorami **Fabryki Dobra**, ucząc dzieci z gorzowskich przedszkoli dobroci i pomagania innym

2009- 2013 - Inicjatywa powołania Akademii Aktywności Młodych

2009-2013- Mierzenie „Aktywności w wydychanym powietrzu” u mieszkańców miast północnej części Polski

2009-2013 Zbudowaliśmy Miasteczko Aktywności Młodych, które promuje wolontariat na różnego rodzaju imprezach

4. Informacja, czy oferent/offerenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;

3) oferent/offerenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia podpisania umowy

4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;

6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



PREZES

Jan Oślaw Marciniak

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów⁴⁾)

Data 01.09.2016r

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Kodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Formą prawną oznacza formę działalności organizacyjnej: powiatowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej, Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarantujących wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego.

⁵⁾ Wymagania klubów sportowych, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zamieścić odpowiednią formę lub opisania.

⁶⁾ Podkreślić nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁷⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁸⁾ Otwierze, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. W wypełnieniu nie obowiązkuje. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁹⁾ Nie wypełniać w przypadku umowy o pracę.

¹⁰⁾ Dane czy oddziałowe terenowych placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeżeli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹¹⁾ Należy określić czy podstawa są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, procura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹²⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹³⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹⁴⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn.miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielonych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁵⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁶⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego - czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązywania problemu społecznego lub złagodzenia jego negatywne skutki.

¹⁷⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁸⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁹⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

²⁰⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²¹⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym

²²⁾ Kontrolnym, w tym obsługi finansowej i prawną projekty.

²³⁾ Wypełnienie fakultatywne - umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty

²⁴⁾ Ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²⁵⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁶⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁷⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym; niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁸⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.